



Messe Jagd & Angeln

„Seite an Seite“ - Gewinnspiel und Onlineaktion der Messe Jagd und Angeln 2020

Gerade in diesen besonderen Zeiten sind Solidarität und gemeinschaftliches Miteinander wichtig. Das gilt besonders auch dann, wenn Menschen die gleichen Passionen und Interessen teilen. Die neue Onlineaktion der Jagd & Angeln für Aussteller und Besucher nimmt genau diesen Gedanken auf. Mitteldeutschlands größte Messe für Jagen, Angeln, Grillen und Outdoor-Fans präsentiert „30 Jahre – Seite an Seite“, eine große Gewinnspielaktion mit interessanten Produkten, spannenden Geschichten und tollen Preisen.

Die Corona-Pandemie bedeutet für viele Firmen, die auf Messen als Plattform ihrer Vertriebs- und Verkaufsaktivitäten angewiesen sind, große Veränderungen. Messen konnten nicht stattfinden, Märkte sind weggebrochen. Und auch für die Besucher hat sich einiges geändert. Das Hobby wurde weniger wichtig und hinter die täglichen Herausforderungen zurückgestellt.

Veränderungen bieten aber immer auch Chancen und Möglichkeiten. In diesem Sinne hat die Jagd und Angeln auch abseits der Messe eine Plattform für Besucher und Aussteller geschaffen und die Kampagne "30 Jahre - Seite an Seite" entwickelt. Bereits seit einigen Wochen läuft diese sehr erfolgreich im eigens dafür geschaffenen Blog (<https://www.jagd-und-angeln.de/seite-an-seite-blog/>) und auf den Social-Media-Seiten.

„Seite an Seite“ ermöglicht die weitere Vernetzung der Aussteller mit Besuchern und Kunden auf digitalem Wege. Im neuen Blog präsentiert das Redaktionsteam Aussteller, erzählt die Geschichten hinter den Jagd & Angeln Partnern, gibt Rezeptinspirationen und vermittelt Tipps und Tricks für das gemeinsame Hobby. Die Leser erhalten einen umfassenden Einblick, können die Online-Shops der Seite-an-Seite-Teilnehmer besuchen und in den zahlreichen Gewinnspielen Preise wie etwa einen Dutch Oven, Messer, Outdoor- und Jagdbekleidung, Messerschärfer, einen Försterspaziergang mit der ganzen Familie, Langwaffenzubehör, Optiken, einen besonderen Gin und vieles mehr gewinnen. „30 Jahre – Seite an Seite“ ist als dauerhafte Aktion der Messe angelegt.

Links:

www.jagd-und-angeln.de

www.jagd-und-angeln.de/seite-an-seite-blog/

www.facebook.com/JagdundAngeln/

www.instagram.com/jagdundangeln/

Textlänge = Zeichen mit Leerzeichen: 2.274